

「地方の原石」を全国・世界レベルのヒット商品に育てる  
**にっぽんの宝物プロジェクト**

1都4県のしんきんがつなぐ

**圏央道の宝物**

セミナー&グランプリ2021



**参加事業者募集中!**

農業・水産・畜産・食品加工等

1都4県(東京・埼玉・千葉・神奈川・茨城)の5つの信用金庫が連携し、圏央道沿線地域の生産者・製造事業者等のコラボレーションによる新たな商品開発や広域での発信を応援していきます。

ポスト・コロナ社会を見据え、地域を超えた「新市場の開拓」を目指す事業者のご参加をお待ちしています。

**1社でできないことを複数社で**

にっぽんの宝物プロジェクトは、2009年に山口で始まり、全国に広まったプロジェクト。**業界を超えた事業者が集い、互いにプロの知恵を出し合いながら、商品開発や販売につながる案を出し合う。**教育界で話題のアクティブラーニング方式のセミナー、各界の識者が審査員となる地方→全国→世界へと続くグランプリを通して、短期間で「売れる」商品が続出。全国に広がっています。

**コロナ時代のサバイバル対策**

宝物プロジェクトでは、コロナ時代に相応しい事業者支援にシフトし、**コロナ時代に求められる商品開発、販売方法の技術を紹介**していきます。また、セミナーは、オンラインでの参加も可能になり、グランプリもコロナ対策を施したイベントとして開催します。

**無名農家が  
シャングリ・ラ東京で販売!**



無名の農家が自地域で世界大会優勝者の日本酒の蔵元とコラボ。驚くほどの進化を遂げた私の商品が、シャングリ・ラ東京で採用されました!  
(長崎県 メロン農家 柴木さん)

**準グランプリ受賞で  
特別イベント実施へ!**



移住先の村と作った「空中の村」が全国大会で観光部門2位。宝物の販売支援を受け、全国的な「ワーケーション」イベントで全国に紹介へ。  
(奈良県 観光 ジョランさん)

**72歳、  
シンガポールで販売!**



72歳で初挑戦!グルテンフリー商品を作り、初参加で全国大会で部門優勝!シンガポールの空港で私の商品が販売された時は、涙が出ました。  
(宮崎県 カフェ経営 常定さん)

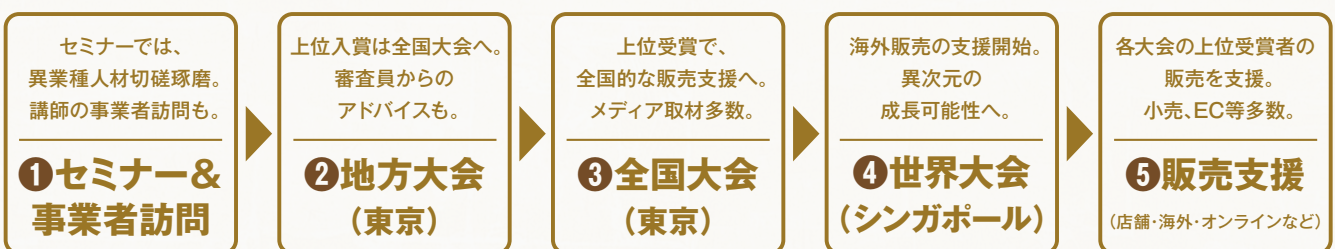
**高知で売上No.1商品が  
できました!**



天日干し、手作りの塩職人とコラボ。全国大会優勝!様々なメディアに取り上げられ、今では年3億円を売上げる人気商品に成長!高知空港で売上No.1。  
(高知県 菓子加工業経営 春田さん)

**短期間で売上増のわけ!**

**商品開発から販路拡大までの5つのステップ**







# 「売上を伸ばしたい」「新商品を開発したい」 「コロナに負けないビジネスモデルを作りたい」

1次～3次産業の異なった分野の事業者が集まり、  
各自の商品を共に、ブラッシュアップしあう

宝物を通して、商品とともに「人」が育ちます。

受け身ではない対話型セミナー。全国のトップ事業者の事例を学び、  
参加事業者同士プロの知恵を出し合いながら、自社商品のブラッシュアップや、  
参加者同士のコラボによる新商品開発を行っていきます。



## 羽根 拓也

監修・プロデューサー・セミナー講師  
(株)アクティブラーニング代表

元ハーバード大学講師。同大より優秀指導証書を授与。  
日本の教育界に「アクティブラーニング」を普及したパイオニアと言われている。  
アジア各国でも指導。企業の新商品開発でも高い評価を受けている。

1

セミナーは、講師が登壇するリアル会場と、他4つの会場をオンラインでつなげて同時中継にて開催します。  
コロナ時代における新しい「ハイブリット型」のセミナーです。3回のセミナー全てにご参加ください。

各回開催時間 13:30～16:30 毎回セミナーの前後に事業者訪問を行い、直接アドバイスも実施(選抜制)

<p>第1回 売れる商品を作る技術</p> <p>9月3日(金)</p> <p>羽根氏登壇会場@水戸信用金庫</p>	<p>第2回 コラボの技術</p> <p>9月27日(月)</p> <p>羽根氏登壇会場@千葉信用金庫</p>	<p>第3回 伝える技術</p> <p>10月15日(金)</p> <p>羽根氏登壇会場@多摩信用金庫</p>
--	---	---

特別オンライン回  
ネットで全国をつなげる  
～グランプリ受賞者も参加～  
9月28日(火)  
16:00～19:00  
リモート(Zoom)で全国から参加可能

※お取引信用金庫の会場へご参加ください。会場等の詳細は、お申し込みいただいた後にお知らせいたします。  
※新型コロナウイルス感染拡大の影響を鑑み、セミナーの実施方法を変更する場合がございます。予めご了承ください。

同じタイトルでも毎年、内容が新しくなります。

## 地方の原石を日本の宝物に育てるグランプリ!

有名ホテル社長、レストランシェフ、有名ショップバイヤーなどが審査員。  
審査結果と優れたアドバイスを吸収し、階段を上がるごとに商品が磨かれていきます。



### お問い合わせ

圏央道の宝物事務局(多摩信用金庫)  
担当:多摩信用金庫 価値創造事業部  
TEL:042-526-7728 (平日9時～17時)

### お申し込み

たましんホームページから  
お申し込みください。  
※お申し込み後に改めて  
詳細情報のご記入をお願いいたします。  
<https://ask-tamashin.dga.jp/b/3762>



にっぽんの宝物公式ページ  
[undiscovered.jp](http://undiscovered.jp)



グランプリ受賞商品  
[ecshop.undiscovered.jp](http://ecshop.undiscovered.jp)



日本財団「わがまち基金」は、信用金庫との連携により地域に新たなお金の流れを創出することで、地域が独自の強みを生かした自立的かつ持続可能な社会の創生を図ることを目的としたプロジェクトです。「しんきん圏央道アライアンス」は、圏央道沿線に本・支店を置く5つの信用金庫が、「わがまち基金」のサポートを受けて圏央道沿線の地域活性化や観光資源の活用などを通じて、地域経済の発展につなげる活動を行っています。

1都4県のしんきんがつなぐ「圏央道の宝物」セミナー&グランプリ主催



セミナーおよびグランプリ(地方大会・全国大会・世界大会)への反社会的勢力の参加はお断りいたします。