

参加費
無料

自社商品を短期間で ブラッシュアップさせる方法

コロナ禍にも対応できる「消費者に求められる」商品開発

売れる商品には理由がある!

世界が大きく動いたコロナ禍の時代においても、販売数を上げている事業者がいる!

鍵は時代の変化にあった商品開発と販売戦略。2019年10月、テレビ東京「ガイアの夜明け」で放映され、大きな反響を呼んだプロジェクト「にっぽんの宝物」は、1次・2次・3次産業と異なった分野の事業者がセミナーに参加し、短期間で商品を磨きあげるための取り組みとして、既に全国1,000以上の事業者が参加しています。本セミナーでは「にっぽんの宝物」プロジェクトのプロデューサー羽根拓也氏を講師に招き、短期間で売上が倍増した事業者など全国の事例を紹介しながら、実際に自社商品を紹介しあい、他者からのフィードバックを受けながら、「良い気づき」を得られるきっかけの場としていきます。単に「正解」を聞くだけではなく、コロナ禍においても果敢に挑戦する前向きな事業者の商品やサービスをブラッシュアップし、商品開発・販売促進の観点から、「大きな成果を上げるためのヒント」となるセミナーです。

※セミナー当日は、参加事業者さまに自社商品をお持ちいただきます。



講師

羽根 拓也 氏

「にっぽんの宝物」監修・プロデューサー・セミナー講師
(株)アクティブラーニング 代表取締役社長

ハーバード大学、ペンシルバニア大学など、米著名大で日本語を指導。94年、ハーバード大より、「優秀指導証書(Certificate of Distinction in Teaching)」を授与。97年、東京に(株)アクティブラーニングを設立。日本全国・アジア各国で教育機関、大手企業の人材育成、採用支援、商品・新規事業開発の支援を実施。アクティブラーニングの人材育成の手法を盛り込んだ「にっぽんの宝物」プロジェクトは、2009年に山口大学の依頼から始まり、全国に拡大。現在、文部科学省デジタル教育推進プロジェクト「Scheem-D」委員。

日時 2020年10月16日(金) 午後1時30分～午後4時30分

会場 多摩信用金庫 本店4階[大会議室] (立川市緑町3-4)

対象者 生産者(一次産業)、食品加工、
雑貨等の取扱事業者

定員 40名 (定員になり次第締め切らせていただきます)
※お申込みは1社につき2名まで、多摩地域およびその周辺地域で事業を営む方に
限定させていただきます。

申込方法

たましんホームページから申込み

<https://ask-tamashin.dga.jp/b/2936>

- 申込受付後、来場される方に当日の入館証(入館番号)をメールにてご案内します。
- 当日お持ちいただく自社商品(食品・雑貨等)については、参加申込後に主催者より改めて連絡します。



お問い合わせ

多摩信用金庫 価値創造事業部

TEL 042-526-7728 <https://www.tamashin.jp>

ご留意事項

- ※試食する商品は、試食用に準備された状態でお持ち込みいただき、手指の消毒等、感染防止策を講じて試食を実施します。
- ※参加者の個人情報は、多摩信用金庫にて適切に管理し、本セミナーの運営および多摩信用金庫からの情報提供のみに利用させていただきます。
- ※新型コロナウイルス感染拡大の影響を鑑み、セミナーを中止する場合がございますので、あらかじめご了承ください。
- ※新型コロナウイルス感染症拡大防止に関するご協力をお願いします。
 - ご自身に発熱の症状や体調がすぐれない場合は参加をお控えください。
 - マスクの着用をお願いします。
 - 手指消毒・ソーシャルディスタンスの確保などにご協力ください。
- ※本イベントへの反社会的勢力の参加はお断りします。

Supported by

日本 THE NIPPON
財団 FOUNDATION

日本財団「わがまち基金」は、信用金庫との連携により地域に新たなお金の流れを創出することで、地域が独自の強みを生かした自立的かつ持続可能な社会の創生を図ることを目的としたプロジェクトです。本セミナーは「わがまち基金」のサポートを受けて開催します。

主催：多摩信用金庫

2020年9月25日現在