

大手食品バイヤーとの

バイヤーとつながりが
持てるチャンスです！

個別商談会

日時

2023年8月23日(水) 10:00~17:00

会場

日本政策金融公庫 東京中央支店 会議室

(東京都中央区新川1-17-28)

※会場での対面式

多摩信用金庫と日本政策金融公庫が共催で、複数の大手食品バイヤーとの個別商談会を開催します。販路開拓・拡大のチャンスとなりますので、ぜひご応募ください。

開催概要

○バイヤー : 株式会社いなげや、オイシックス・ラ・大地株式会社、株式会社JALUX、株式会社三越伊勢丹(伊勢丹新宿店) (五十音順)

○定員 : 50社(ただし、商談会前に**事前選考**がございます。)

○商談時間 : 25分

○参加費用 : 無料 (会場までの交通費等は自己負担となります。)

○応募要件 : 下記項目のいずれも満たす事業者

1. 多摩地域および周辺地域における事業者
2. お申込み時点で上記バイヤーとのお取引がない事業者
3. 後掲の募集カテゴリーに該当する食品を取り扱っており、当該カテゴリーに対する提案意欲のある事業者

※後掲の募集カテゴリー①~⑤から最大2先まで申込可能です。

※大変恐縮ですが、1先の申込につき、1商品に限らせていただきます。

○申込締切 : **2023年7月4日(火)まで**

開催までの流れ

1 **参加申込・エントリーシート**の提出

たましんHPよりお申し込み

2

事前選考

バイヤーによる事前選考結果をメールにてご案内いたします。

3

商談

会社案内やサンプル等をご持参のうえ、指定の時間にご来場ください。

申込方法と選考結果の通知

(1)参加申込・FPC展示会・商談会シートの提出＜申込期日：2023年7月4日（火）24:00＞
以下の多摩信用金庫ホームページに掲載のとおりお申し込みをお願いします。

<https://www.tamashin.jp/info/hanro-kouko.html>

- ・ホームページよりFPC展示会・商談会シートをダウンロードいただき作成ください。
- ・作成いただいたFPC展示会・商談会シートはお申し込み時にフォームに添付いただき送信をお願いします。

(2)選考結果の通知

申込締切後、バイヤーにより事前選考を実施いたします。商談会の2週間前を目安にご登録頂きましたアドレスにメールにて選考結果および商談スケジュール等をご案内いたします。

※バイヤーが自社のニーズに照らし、商談先を選考した結果、申込企業の希望に沿えず、商談が実現しない場合もございます。あしからずご了承ください。

注意事項

- ◆次ページ以降の募集カテゴリをご確認のうえ、お申込みください。
- ◆本商談会は株式会社いなげや、オイシックス・ラ・大地株式会社、株式会社JALUXおよび株式会社三越伊勢丹との商談成立をお約束するものではありません。
- ◆本商談会を契機に発生した取引等に関するトラブル・損害について、多摩信用金庫および日本政策金融公庫は、一切責任を負いかねます。
- ◆会場内外問わず、調理行為、危険物の持ち込みは出来ません。
- ◆本商談会への反社会的勢力の参加は、お断りいたします。

【お客さまの情報の利用目的】

- ◆お申込みの際にご提供いただいたお客さまの情報は、①多摩信用金庫、日本政策金融公庫および商談を希望されるバイヤー（※）と共有します。②当該イベントの申込受付の管理および運営上の管理に利用します。
- （※）株式会社三越伊勢丹と商談をご希望の方は、事前選考を行う伊藤コンサルティング研究所にも情報を共有します。

お問い合わせ先

多摩信用金庫 価値創造事業部 TEL:042-526-7728 （平日 9:00～17:00）

募集カテゴリー①

いなげや(店頭)

関東地方南部を中心に店舗を展開するスーパーマーケット大手チェーン

《以下要件を満たす商品・サプライヤーを募集》

●募集商品

- ・加工食品 ※要冷蔵を除く
(ジャム類、蜂蜜、スプレッド、レトルト全般(カレー、スープなど))
- ・菓子全般 ※要冷蔵を除く(和洋含む)

●消費者のイメージ

- ・30～50代の女性、シニア世代の方
- ・日々のお買い物で通常商品以外に、目新しい商品を探している方
- ・ご当地商品に対しての意識が高い方

●取引条件

- ・主要問屋とお取引があることが望ましい(要相談)
- ・年間定番商品取扱いの場合は、主要問屋とのお取引が必須
- ・ロット数は要相談

募集カテゴリー②

いなげや(ネット通販)

関東地方南部を中心に店舗を展開するスーパーマーケット大手チェーン

《以下要件を満たす商品・サプライヤーを募集》

●募集商品

- ・食品全般(加工食品、日配品、冷凍食品、総菜、飲料、酒類、菓子、デザートなど)

●消費者のイメージ

- ・30～50代の女性
- ・お中元、お歳暮、母父ギフトなどの贈答品を購入される方
- ・型番商品であれば安さ、オリジナル商品であれば特徴があり、デザイン性、話題性が高い商品を探している方

●取引条件

- ・販売形態はネット通販で、産地直送対応が可能なこと
- ・販売チャネルは、自社通販サイトのほか、ヤフーショッピング、楽天市場、LINEギフト、Amazon内の自社店舗となる
- ・梱包、包装がギフト向けの商品を取り扱っていることが望ましい
- ・小ロットからの取引スタートが望ましい(要相談)
- ・主要問屋とお取引があることが望ましい(要相談)

募集カテゴリー③

オイシックス・ラ・大地

ウェブサイトなどで有機・無添加食品、ミールキット等を販売

《以下要件を満たす商品・サプライヤーを募集》

●募集商品

・食品全般(加工食品、日配品、冷凍食品、総菜、飲料、酒類、菓子、デザートなど)

●消費者のイメージ

・製品に対して強い選球眼をお持ちの方
・食品に対して強い好奇心と探求心をお持ちの方
※お客様の所得は様々であり、必ずしも高所得層ではありません

●取引条件

・自分の子供に安心して食べさせられる商品を作ることができること
・お客様に理解されやすい新規性や進歩性を説明できること
・弊社とのオリジナル商品開発を前向きに検討していただけることが望ましい

特にこんな商品をお待ちしています！

・違いを説明しなくてもお客様が理解できる商品
(例: 2倍の体積を持つお米、輸送に耐えられない程なめらかなマヨネーズ、等)

募集カテゴリー④

JALUX

JALグループで、航空・空港ビジネスのノウハウを活かし、空港店舗、ECサイトなどを運営

《以下要件を満たす商品・サプライヤーを募集》

●募集商品

・食品全般(加工食品、日配品、冷凍食品、総菜、飲料、酒類、菓子、デザートなど)
※百貨店ギフトへの卸売、JAL通販での産直販売を想定

●消費者のイメージ

・50代以上でご夫婦暮らしの方
・上質なグルメをご自宅使いだけでなく、お中元・お歳暮期にギフトもお探しの方
・JALファンの方

●取引条件

・産地直送型ECでの商売に対応できること
・首都圏であまり流通していない商品、上質でこだわりのある商品

特にこんな商品をお待ちしています！

・解凍、レンチンするだけで食べられる簡便総菜、スイーツ
・ギフト対応可能な精肉・水農産品

伊勢丹新宿店

業界最大手の百貨店の基幹店

《以下要件を満たす商品・サプライヤーを募集》

●募集商品

- ・食品全般(加工食品、日配品、冷凍食品、総菜、飲料、酒類、菓子、デザートなど)

●消費者のイメージ

- ・30～40代女性で、食に対する感度の高い方
- ・商品だけでなくその背景にあるモノづくりやストーリーへの共感により、商品を購入される方
- ・百貨店や高級スーパーにはない個性的な商品を探している方
- ・高品質、高付加価値な商品を探されている方

●取引条件

- ・三越伊勢丹と直口座が開設できること(審査あり)
- ・PL保険に加入していること
- ・産地直送型ECでの商売に対応できること

特にこんな商品をお待ちしています！

- ・高品質、高付加価値の商品
- ・美味しいだけでなく、こだわり・ストーリーで差別化できる商品

メモ欄