



株式会社 MNH

あえて機械化しない・"働く人"に"工場"が合わせる 「コミュニティ工場」モデル ～お菓子屋さんが作る若者の「参加支援事業」～

「みんなで日本をHAPPYに」の想いを軸に、モノづくりを通したソーシャルビジネスを実践する株式会社MNH。当社の運営する『コミュニティ工場』では、現代社会や企業の仕組みと合わない理由で働く場所が見つからない人や、特にひきこもり経験者を積極的に採用し、働く場所を提供しています。

最大の特徴は、人が会社にあわせるのではなく“会社が人に合わせる”という考え方。「機械化をせずにできるだけ多くの人を雇用する」「オリジナリティ溢れる商品を製造することで働く喜びを感じてもらう」「スタッフ同士の過度な干渉を避け、居心地の良い場所をつくる」ことを方針にしています。具体的には、ゴールが明確で作業リズムが作りやすい工場作業の構築、休憩を分散・過去に触れないなどのコミュニケーション方法の工夫、どんな小さい作業でも責任感を持ってもらう工夫をし、各々が自尊心を高めつつ確実にステップを踏む環境を維持しています。これにより引きこもり経験者たちの継続的な社会参加を実現し続けています。

ただし、一般的には非効率なこのモデルを成り立たせるには、高付加価値の商品開発を行う必要があります。そのため当社では、コオロギ食品や障がい者の労力を活用するなど、SDGsや社会貢献に繋がる仕組みを取り入れた、既存にない商品企画に挑戦し続けています。

今後は、この仕組みを日本社会の福祉の課題の一つの解決策として提案し、志が同じ他企業・団体にも展開することを目指していきたく考えています。



初めての方でも食べやすい! MNHのコオロギ食品「コンフェクショナリー・コオロギ」

会社概要	
取締役社長	小澤 尚弘
本社所在地	〒182-0021 東京都調布市調布ヶ丘1-34-1
業務内容	ビジネスモデルの開発、商品企画・開発、食品製造、卸売 自社ノウハウを活用したOEM製造及びOEM開発コンサルティングなど
資本金	2,200万円
沿革	創業 平成20年
主な販売・受注先	ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)、西武鉄道(株)、(株)山星屋、 (株)京阪レジャーサービス、高尾山薬王院
従業員数	正社員:8名(パート・アルバイト:3名) 在宅ワーカー:40名 平均年齢:44.1歳
連絡先	
担当者	小澤 尚弘
URL	https://www.mnhhappy.com
E-mail	info@mnhappy.com
TEL / FAX	042-443-1351 / 042-443-1352