

優秀賞

多摩グリーン賞【経営部門】

株式会社 オギノパン

悪条件を独自性でカバー。
今後は供給を絞ることで売上増を狙う。

これまでオギノパンは学校給食を中心に生業を立てておりましたが、創業50年を機に本社工場を現住所に移転する際、工場併設の直売店を作りました。大量に製造するため、大型設備が置ける広い土地を確保できる市街地から離れた場所を選びました。

市街地ではない場所への出店ということは、集客の方法を考えなければなりません。大型設備を生かした工場見学通路、大型バスの誘致、パン教室の開催の3つを柱に、集客に努めました。

すると予想以上の集客で店内が混雑してしまい、かえってお客様にご迷惑を掛けることになってしまいました。さらにスタッフ不足という問題までもが出てきたため、製造部門の軽作業は設備投資でカバー、看板商品2つを店の外で販売、店内レジのセミセルフ化を推進した結果、残業時間の短縮、清算の分散化により混雑緩和と客単価UP、衛生面への配慮が好評で回転率UPにつながりました。

そしてテレビ取材等が増え、催事出店、スーパーへの卸売りのオファーを受けるようになりました。長年培ってきた焼きたて

パンの包装技術・配送網を生かした結果、催事も好評いただき、他のバイヤーからさらに好条件のオファーをいただきました。スーパーへの卸売りは週に1回だけ、焼きたてパンを午後から納品し販売することにしました。しかもそれが特別感を演出し好評を得ています。

これら全ての取り組みの根幹は、企業理念である「みんなよろこぶ」です。お客様、取引先様、従業員等、どうしたらみんなによろこんでいただけるかを考えた結果、自社にとっても良い結果につながっています。今後もみんなに必要とされる会社を目指していきます。



会社概要

代表取締役	荻野 時夫		
本社所在地	〒252-0154 神奈川県相模原市緑区長竹2841		
業務内容	パン製造販売業		
資本金	1,000万円	沿革	創業 昭和35年
主な販売・受注先	—		
従業員数	正社員:70名(パート・アルバイト:130名) 平均年齢:33歳		

連絡先

担当者	常務取締役 荻野 隆司		
U R L	http://www.ogino-pan.com		
E-mail	hpinfo@ogino-pan.com		
T E L	042-780-8121	F A X	042-780-8122