

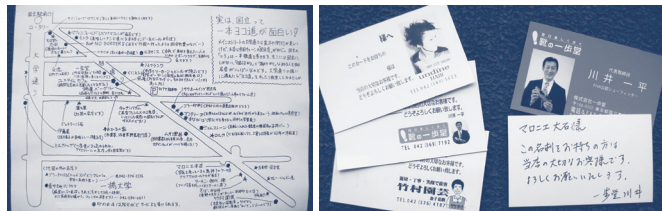
協同組合 国立旭通り商店会

国立・街のコンシェルジュ …お金と手間をかけない街の活性化

このシステムは「優れた商品やサービスを持つ優良店の集団」が、お互いのお店をお客様に紹介しあうという単純なものです。たったそれだけなのに、大きな効果を得ることが出来ました。

きっかけは、商店会の有志たちが「活気のある商店街は、お客様に愛される地域一番店の集合体である」という信念のもと「一店一品運動」を始め、成果を上げ始めたことです。ただ、各お店の客層が異なるために街としての盛り上がりには欠けていました。しかし、これらのお店に集まるお客様が「情報を集め賢い買い物をしたい」という価値観が共通していることに気が付き、この仕組みを始めたのです。

お客様を紹介する際には、名刺の裏面に一筆記入したものを紹介状としてお渡しすることで、お客様に「特別感」を演出することもできました。また、この仕組みのイメージキャラクターとして店主がタキシードで営業したり、定期的に市外のお客様を招いて「国立の名店を訪ねるツアー」を開催するなど発展を続けています。



この企画の自慢は、費用がほとんどかかっていないことです。タキシードも礼服に蝶ネクタイをただけで、他には名刺代くらいです。ゆえに、商店街活性化策として簡単に真似することが出来るのです。そして何より、お客様が「いい店を紹介してくれてありがとう」と、心から喜んで下さることなのです。

会社概要

理事長	中栄 修		
本社所在地	〒186-0002 東京都国立市東1-7-6-102		
業務内容	商業活動を通じた地域社会への貢献。及び、商店街活性化のための事業		
資本金	—	沿革	設立 昭和26年5月
主な販売・受注先	—		
加盟店	171軒		

連絡先

担当者	理事 大石 修(有限会社 マロニエ 代表取締役)		
URL	http://www.kunitachi-asahi.com		
E-mail	marronier@dream.com		
TEL	042-572-0323	FAX	042-572-4090