

健康で明るい食生活を発信し続けて 80 年

【応募内容】

	1965 年	2004 年
癌による死亡者〔年間〕	9 万人	31 万人
医師の数	9 万人	26 万人
国民医療費〔年間〕	1 兆円	31 兆円

40 年の期間、医学の進歩や、新薬の開発にもかかわらず、日本人の医療費支出は、実に、国の歳入の 74%にも達しております。この最大の原因は食生活の変化と、文明及び経済の発展にあるといわれております。3 種の神器〔掃除機、洗濯機、テレビ〕の出現により体を使わなくなった、新 3 種の神器〔車、カラーテレビ、クーラー〕の出現によりさらに加速されました。又、経済の所得の増加に伴い食生活は洋風化し、飽食、カロリーオーバーが一般化し、結果的に日本人の平均体温を下げてしまいました。現在は平均体温 36 度以下の人が圧倒的に多くなりました、36.6 度位が理想的で、36 度以下になると癌細胞が一番活動しやすくなり、その他の病気も誘発します。

バランスの良い食生活を送ることにより、人間は、120 歳まで元気で生きられると、多くの医学博士の定説であります、「正に医食同源」であります。我が社は、安全で美味しい食の提供に使命感を持ち、自社食品工場を 2 箇所建設し、添加や保存剤等一切使用しない製品を、当日の製造品を当日販売を継続しております。小売各店において、この自社製品をはじめ、有機減農薬野菜果物や、自然滋養鳥、健康豚、黒豚、各地方のこだわり品及び世界各国からのこだわり品を、豊富に取り揃えて、健康で明るい食生活を、提案発信し続けております。先進国に前例のないスピードで高齢社会を迎えている日本、高齢者の最大の関心は、健康保持とアンチエイジング〔老化防止〕です。その要望に答えるため、日夜商品開発につとめております。人に良いと書いて食品の食です、安全で美味しい食品を提供し、顧客の感動を得ることに今後と勤めます。



【企業概要】

代表取締役：山崎 哲保
 本社所在地：〒180-0004 東京都武蔵野市吉祥寺本町 1-9-10
 URL：<http://www.miuraya.com>
 業務内容：食料品製造及び小売業
 資本金：325,000 万円
 沿革：創業大正 13 年（業歴創業 81 年）
 主な販売・受注先：一般顧客
 三多摩地区及び埼玉県下小中学校



従業員数：正社員 165 名（パート・アルバイト等 617 名） 平均年齢 36 歳

【連絡先】

担当者：西潟 勝二 所 属：経理財務部
 電 話：0422-21-1023 F A X：0422-21-6052
 E - M a i l：knishigata@miuraya.com