

オンリーワンのサンドイッチで営業のいない営業を確立！No.1へ

【応募内容】

～日本人の味覚に合わせた、繊細で奥行きのある味わい～

サンドイッチハウス・メルヘンは 創業時より、美味しさと素材への徹底したこだわりで後味の良さを追求。高品質な商品開発に主力を注ぐ！ 基本のパンは無添加でリーンに仕上げる事により、どのような具材をもひきたてる特製のオリジナルなパンを作り上げる。また、作りたての生クリームに新鮮な旬のフルーツをたっぷりを使用したケーキのようなデザートサンドを立案。これが人気のヒット商品となる。一方で欧米主流の従来の概念を打ち破り、日本人好みの日本人の為の毎日食べても飽きないサンドイッチがあったらという思いからマヨネーズも独自のレシピで開発、食べたあとの余韻を楽しめるように全体的にまるやかでやさしい味に仕上げている。蓮根・ごぼうからロースカツ迄食べたい物を挟んでいくうちに 100 種類以上の商品群となる。また、従来にない厳選素材を使った具が見えて、色々な種類が楽しめるおむすびサンドも開発！ 工場は持たず全て百貨店の中でも店内厨房での作りたてを提供。

より良い物をと考えると常に満足できず、宣伝を積極的にしようと思えなかった。ただ周囲にはなぜか大変おいしいと評価され商品のほうが一人歩きをする。拡大よりも常に質の良い企業をめざした事や本物志向で取り組んできた事業運営の結果、創業時より営業社員はゼロ！ 今でも全国の百貨店や様々な商業施設から出店要請が継続中。

これからもお客様の半歩先に行くコンセプトの提案や、デパ地下の立役者としてメルヘンの名前のごとく人々に夢と、更に驚き感動を与えるサンドイッチ作りを目指したい。



サンドイッチオードブル



<高島屋 立川店>



おむすびサンド



フチサンド

【企業概要】

- 代表取締役：原田 純子
本社所在地：〒193-0832 東京都八王子市散田町 3-1-6
URL：<http://www.meruhenk.co.jp>
業務内容：百貨店内を中心にサンドイッチ専門店をチェーン展開
現在21店舗（全て直営）とギャラリー店
資本金：2,000万円
沿革：創業昭和57年（業暦 創業23年）
主な販売・受注先：三越（日本橋本店他） 高島屋（新宿・玉川・立川・名古屋）
東急（たまプラーザ・港北） そごう（横浜・八王子・大宮）
小田急町田店・東武船橋店・丸井国分寺店・吉祥寺ロンロン店他
従業員数：正社員他 約200名（パート・アルバイト等含む） 平均年齢36歳

【連絡先】

- 担当者：松崎 裕子 所属：統括本部
電話：0426-68-1211 FAX：0426-68-4671
E-mail：info@meruhenk.co.jp