

●業績推移／単位：百万円

ポイント

・応募企業全体の業績をご記入ください

決算期	績		予 測		
	前々期	前期	当期	翌期	翌々期
	年 月	年 月	年 月	年 月	年 月
売上高	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
営業利益	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
経常利益	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
当期利益	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円

業績予想の具体的な根拠をご記入ください
【約150文字以内】

必ずご記入ください

応募内容のスタート時期(発売・実施など)	年 月 日	応募内容の実績をご記入ください。 ※販売実績・実用化等取り組み実績のないものは対象外となります。
		1) 売上高 百万円 2) 販売数

補足欄
計数的な記入が困難な場合やロングランとなっている場合の近年の状況等ご記入ください
【約150文字以内】

ポイント

- ・「技術・製品部門」の場合は、当該「技術・製品の売上高、販売数」をご記入ください。
- ・「経営部門」の場合は、当該「ビジネスモデル」による累計売上高、2) 販売数欄には、取引先数、利用者数なども可能
- ・その他については補足欄に説明を追記してください。

■経営者のプロフィール

就任経緯	<input type="radio"/> 創業者 / <input type="radio"/> 2代目 / <input checked="" type="radio"/> その他		
生年月日	西暦	年	月
業界経験	<input type="radio"/> 10年以上 / <input type="radio"/> 3年以上 / <input checked="" type="radio"/> 3年未満	経営経験	<input type="radio"/> 10年以上 / <input type="radio"/> 3年以上 / <input type="radio"/> 3年未満
略歴	※職歴・最終卒業学校等 【約150文字以内】		
資格			
所属団体等			

■経営理念・将来ビジョン(※どのような理念、ビジョン、使命感をお持ちですか。自由にご記入ください。)[約350文字以内]

必ずご記入ください

■連絡先 (※応募内容に関して事務局よりご連絡させていただく際のご担当者をご記入ください。)

電話番号	()	E-mail			
部署		役職	担当者名		

個人情報の利用に関する同意書

多摩信用金庫 御中

私は、本応募申込書に記載の個人情報を、多摩ブルー・グリーン賞の選考(選考委員に提供することを含む)及び今後、多摩信用金庫から支援施策等の案内で利用されることについて同意いたします。

年 月 日

住所

代表者

応募申込書(1)に入力すると反映されます。

*次頁へはみ出していないか
プレビュー画面などご確認ください。

応募タイトル	0
企業名	0

第24回「多摩ブルー・グリーン賞」 応募申込書(2)

- すでに発表されているものとどのように違うのか、どのような特徴があるのかを
- 以下の「1」～「4」の項目について本紙に書ききれない場合は、応募申込書(3)に追記がある場合は、該当項目の口(添付有り)にチェックをお付けください。

選考は応募内容に関して、4つの選考基準の各項目を総合的に勘案しています。
 経営部門に応募の場合は「ビジネスモデル」や「事業経営」の全体像についてご記入ください。
 応募歴のある内容については、応募当時より内容が進展していることの説明を具体的にご記入ください。

応募タイトル 「技術・製品」または「ビジネスモデル」の名称	* 応募申込書(1)と同名称でご記入ください
	応募申込書(1)の応募タイトルと一致させてください。
応募内容の概要 ポイントとなる技術・製品や事業の特徴など簡潔にご記入ください。 【約100文字以内】	
	今回の応募内容の全体が把握できるよう、概要を簡潔に記載してください。
応募内容の変更点など 本賞への過去の応募歴の有無及び今回の応募にあたり、新たに変更した点などを ご記入ください。	過去の応募歴 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 →以下記入不要 →「有」の場合、今回の応募内容は過去の応募内容と同様ですか <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ →以下記入不要 「はい」の場合、過去の応募内容と比較し新たに変更した点をご記入ください。(製品・技術、取り組み内容等で変更・ブラッシュアップした点等)(150字以内)

1. 応募の「技術や製品」または「ビジネスモデル」には、どのような独自性・革新性がありますか。独自の技術や工夫、他社との違いやこれまでとの違い(特有の性質・新しい施策)等を含めてご記入ください。
 [約700文字以内]※文字のフォントや大きさは変えないでください。

追記有り

応募申込書(3)に補足説明がある場合は口をチェック

ポイント

- ・既存の「技術や製品」または「ビジネスモデル」との差異や優位性等を明確にすることが肝要です。
- ・新しい点や優れている点のほか、どんな創意工夫がされているか等、わかりやすくご記入ください。
- ・応募申込書(3)に写真、図面、グラフ、比較表等の追記が可能です。

2. 応募の「技術や製品」または「ビジネスモデル」には、どのような市場性・収益性がありますか。市場分析、販売・収益実績や取り組み内容等の事業実績も含めてご記入ください。
 [約700文字以内]※文字のフォントや大きさは変えないでください。

追記有り

応募申込書(3)に補足説明がある場合は口をチェック

ポイント

- ・応募の「技術や製品」または「ビジネスモデル」の展開を想定する市場について具体的にご記入ください。
- ・どのような販売戦略(自社独自または他社と連携)で、どのくらいの実績(売上高や利用数等)か、および今後の予測・計画等をご記入ください。
- ・また、その収益や効果についても明確にすることがポイントです。
- ・近年の事業実績の推移等も重要な内容となります。

3. 応募の「技術や製品」または「ビジネスモデル」には、どのような成長性・発展性がありますか。現在の事業状況や今後の事業展開等を含めてご記入ください。
 [約700文字以内]※文字のフォントや大きさは変えないでください。

追記有り

応募申込書(3)に補足説明がある場合は口をチェック

ポイント

- ・市場・ユーザー・業界・地域との関わり方等を含めて、現在の事業状況を踏まえた、応募内容の将来性についてご記入ください。
- ・外部環境(経済環境・技術革新・法規制・競合先・人口構成・ライフスタイルほか)や内部環境(製品・サービス・技術・ノウハウ・人材・組織ほか)の見通しを踏まえ、応募内容について目指す方向性等もご記入ください。

4. 応募の「技術や製品」または「ビジネスモデル」には、どのような社会性・地域性がありますか。「環境・資源・安全・教育・労働・医療」等の社会的な課題に対する貢献や地域経済への波及効果等を踏まえてご記入ください。 [約700文字以内]※文字のフォントや大きさは変えないでください。

追記有り

応募申込書(3)に補足説明がある場合は口をチェック

ポイント

- ・環境への配慮、セキュリティー・プライバシー、教育機会の提供、働き方・余暇の見直し、医療・福祉などの社会的課題に応募内容によりどのように関与しているかご記入ください。
- ・応募内容について、地域における雇用やコミュニティ等の持続可能な活動にどのような関わりや貢献があるかについてご記入ください。

■他の表彰制度受賞歴、各種支援制度申請・認可状況などございましたらご記入ください。[約350文字以内]

例

- 本賞の受賞歴がある場合は、その旨をご記入ください。
- ものづくり日本大賞<経済産業省>
- 東京都ベンチャー技術大賞・東京都革新的サービス大賞<東京都>
- 経営革新計画の承認 ●補助金・助成金の採択実績
- くるみん認定・えるぼし認定の取得 など

*次頁へはみ出していないかプレビュー画面などでご確認ください。

応募申込書(1)に入力すると反映されます。

応募タイトル	0
企業名	0

第24回「多摩ブルー・グリーン賞」応募申込書(3) (任意)

- この用紙は、「応募申込書(2)」の「1」～「4」の追記や資料・画像の貼付けなどにご利用ください。
- 「1」～「4」のどの項目についての追記かがわかるように記載してください。(例:1.独自性についての追記 など)
- 本紙以外の会社案内や製品パンフレットなどは認めません。

ポイント

- ・作成は任意ですが、写真・図面・グラフ・比較表等の視覚的な説明を追記して、分かりやすく記載してください。
- ・4つの選考基準の各項目について記載することがポイントです。

応募申込書(1)に入力すると反映されます。

*次頁へはみ出していないか
プレビュー画面などご確認ください。

応募タイトル	0
企業名	0